

令和5年度 農業経営・就農サポート推進事業 実績

1. 地域別 経営戦略会議開催数

地域	桑名	四日市鈴鹿	津	松阪	伊勢志摩	伊賀	紀州	計
開催数	3	6	3	2	1	3	3	21

2. 地域別 重点支援農業経営体数

地域	桑名	四日市鈴鹿	津	松阪	伊勢志摩	伊賀	紀州	計
重点指導農業経営体	16	28	15	11	11	15	7	103
うち経営戦略会議案件	5	7	4	2	1	4	4	27
内訳	個人	7	17	8	3	7	11	59
	法人	8	10	6	1	4	4	34
	集落営農	1	1	1	7	0	0	10

3. 経営課題別の専門家等の伴走支援を実施した重点支援農業経営体数

	桑名	四日市鈴鹿	津	松阪	伊勢志摩	伊賀	紀州	計
経営課題	法人化	0	3	1	0	0	2	8
	経営改善・診断	3	2	0	1	2	1	10
	経営継承・相続	2	4	1	1	0	4	12
	雇用・労務	4	1	0	0	2	0	7
	規模拡大・集積	1	2	1	1	0	2	8
	税務・財務	0	1	0	0	0	0	1
	販売拡大・販促	0	4	2	1	0	1	9
	新規就農	1	2	1	0	2	1	7
	その他	5	9	9	7	5	4	41
計	16	28	15	11	11	15	7	103

うち士業別専門家派遣回数

	桑名	四日市鈴鹿	津	松阪	伊勢志摩	伊賀	紀州	計
士業別	中小企業診断士	0	2	3	0	3	0	8
	社会保険労務士	4	0	0	0	0	2	6
	税理士	0	0	0	0	0	1	1
	司法書士	0	0	0	0	0	1	4
	農業経営アドバイザー	1	3	0	1	0	2	9
	その他	2	0	0	0	0	0	0
計	7	5	3	1	3	6	5	30

令和5年度 研修会開催実績

1 SNSの発信で売上拡大！農産物販売の集客セミナー

農業経営者も農園や農産物の積極的かつ効果的な情報発信が求められております。

そこで、SNSの有効な活用ポイントを知り、実践することで、Web集客と売り上げ拡大に繋げるためのセミナーを開催しました。

日 時：令和5年7月20日（木）

場 所：津市久居アルスプラザ及びサテライト会場

講 師：公益財団法人三重県産業支援センター

サブチーフコーディネーター 畠山善行 氏

参加者数 67名（うち農業経営者31名）

個別相談（5件）



2 次世代につなげる経営継承セミナー ～意識と情報がカギを握る～

農業者の一層の高齢化と減少が急速に進行する中、農業の持続的な発展を図るために、農地をはじめとする地域の経営資源を次世代に継承していく必要があります。

そこで、農業経営の円滑な継承に向け、経営者がすべき準備や支援機関の役割、そして行政の支援策等を紹介する研修会を開催しました。

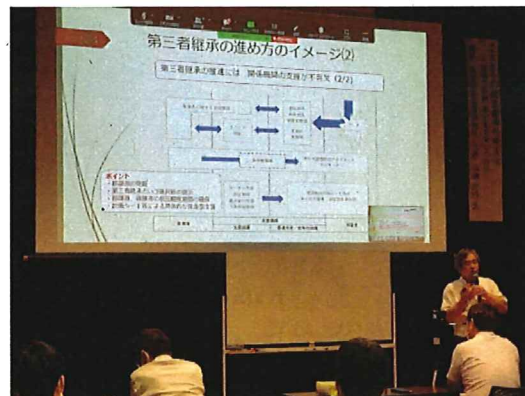
日 時：令和5年8月2日（水）

場 所：津市久居アルスプラザ及びサテライト会場

講 師：山崎農業経済研究所 代表 山崎 政行 氏

参加者数 41名（うち農業経営者14名）

個別相談（3件）



3 雇用労務管理研修会 ～ 労働者が気持ちよく働ける職場づくり ～

規模拡大等が進む農業経営者にとって、経営を支える人材として労働者を育成し、長く働いてもらうことは、経営発展のためにも益々重要になります。

そこで、労働者が安心して働くために使用者が守らなければならない労務管理のルールを理解や人材定着の実践事例の研修会を開催しました。

日 時：令和5年10月20日（金）

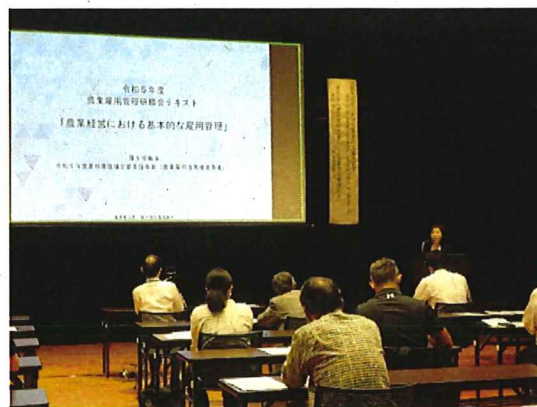
場 所：津市久居アルスプラザ及びサテライト会場

講 演：「農業経営における基本的な雇用管理」

講師：秋山社会保険労務士事務所

社会保険労務士 秋山登志子氏

参加者数 40名（うち農業経営者16名）



就農相談及び就農状況等報告書

1. 就農相談及び就農状況

① 相談形態別相談件数

電話	面接	手紙	Eメール	その他	相談件数計
1	55	0	0	0	56

② 相談者数(性別)年齢別

年齢	～19	20～29	30～39	40～49	50～59	60～64	65～	不明	計
男	4	9	5	17	9	2	1	0	47
女	0	3	3	2	1	0	0	0	9
その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0
計	4	12	8	19	10	2	1	0	56

③ 相談者数(職業別)

会社員	自営業	学生	農業従事者	公務員	団体職員
27	4	11	0	3	1
パート・アルバイト	無職	その他			
1	6	3			

④ 相談内容別相談件数

農地	住居・施設	研修	自治体受入支援	資金	農業法人等からの相談(求人含む)
2	2	4	1	2	6
雇用就農希望者からの相談	その他				
16	23				

⑤ 希望する作目

稲作	麦類作	雑穀・いも・豆類	茶・たばこ等	露地野菜	施設野菜
0	0	0	1	5	5
果樹	露地花き・花木	施設花き・花木	その他作物	酪農	肉用牛
3	1	1	0	0	0
養豚	養鶏(採卵鶏)	養鶏(ブロイラー)	その他畜産	未定	
0	0	0	0	40	

⑥ 就農希望地

決定	不明・未定
19	37

⑦ 就農相談情報（必要とする情報）（件数）

農業をはじめ 手順	栽培する品目の 選択について	農業をはじめ 地域の選択について	農業体験・見学会の 開催情報	農業を学べる 学校・研修の情報	国や自治体の 支援情報
23	12	8	12	8	9
農業法人等の 求人情報	新規就農者の事例	農地情報	その他		
13	10	8	2		

⑧ 就農者数（人）

新規参入者（新たに経営資源を獲得し、農業を始めた者）	0
農業法人等就農者（農業法人等にパートまたは正社員の形態で就業を開始した者）	3
研修開始者数（新規参入希望の研修生のこと）	1
計	4

2. 参入相談

① 業態別参入相談件数

製造業	建設業	卸売・小売業	運輸業	情報通信業	医療・福祉
1	0	1	0	0	1
農業	林業	漁業	鉱業	不動産業	複合サービス事業
0	0	0	0	0	1
電気・ガス・ 熱供給・水道業	サービス業（他に分類 されないもの）	その他	相談件数計		
0	0	0	4		

② 農業への参入目的（件数）

新たな事業展開	販売物・加工用原料の 自社生産	地域貢献・社会貢献	農福連携（障がい者雇用）
2	1	0	1
従業員・機械等の有効活用 （周年雇用等）	特になし	その他	
0	0	0	

③ 農業への参入形態（件数）

事業拡大 （農業部門の設立等）	新法人・子会社の設立	農業支援サービスの実施	その他
1	2	0	1

④ 希望する作目または農業支援サービスの対象作目（件数）

稲作	麦類作	雑穀・いも・豆類	工芸農作物	露地野菜	施設野菜
1	0	0	0	1	0
果樹	露地花き・花木	施設花き・花木	その他作物	酪農	肉用牛
1	0	0	0	1	0
養豚	養鶏（採卵鶏）	養鶏（ブロイラー）	その他畜産	未定	
0	0	0	0	0	

⑤ 参入法人数

新規参入法人（新たに経営資源を獲得し、農業に参入した法人）	0
農業支援サービス事業者（新たに農業支援サービスを開始した法人）	0
計	0